

PRESSMEDDELANDE - 9 APRIL, 2026

## Toppkreatören som gick till skogs blir marknadschef på Swegreen.

### **Swegreen har utsett Enis Püpülek till ny marknadschef.**

Han tillträdde rollen den 1 april 2026 och har fått ansvar för bolagets varumärkesstrategi och kommunikation i en fas av ökad tillväxt och synlighet.

Enis Püpülek har en bakgrund från några av Sveriges ledande reklambyråer, bland annat Forsman & Bodenfors, TBWA och McCann. Han har varit med och utvecklat några av Sveriges mest välkända reklamkoncept och tilldelats flera av branschens tyngsta utmärkelser, däribland Guldägg och Cannes Lions.

Efter en lång karriär i reklambranschen valde han att byta bana och fördjupa sig inom naturvetenskap, viltförvaltning och hållbar samhällsutveckling. De senaste åren har han arbetat praktiskt med naturvård och myndighetsnära frågor - erfarenheter som nu tar plats i en ny roll.

- "Vi går från att vara ett teknikbolag till att bli ett tydligare varumärke i marknaden. Då behöver vi någon som kan driva förändring, inte bara i hur vi kommunicerar utan i hur människor ser på mat och produktion. Enis kombinerar kreativ höjd med en genuin förståelse för hållbarhet", säger Anders Eriksson, VD för Swegreen.

Rekryteringen speglar Swegreens utveckling i en mer marknadsdriven riktning, där kommunikation blir en central del i att etablera lokal livsmedelsproduktion som en integrerad del av handeln.

- "Min målsättning är att arbeta med uppdrag som känns relevanta och utvecklande och där kommunikationen bidrar till något större. På Swegreen får jag kombinera det jag kan bäst med frågor som jag har fördjupat mig i under snart ett decennium. Det känns både inspirerande och meningsfullt", säger Enis Püpülek.

Swegreen har även anlitat Bellbird som kommunikationspartner. Arbetet leds av seniora rådgivare, med Anders Kämpe som en del av teamet.

Swegreen utvecklar och driver lokal, högteknologisk livsmedelsproduktion direkt i butik och restaurang. Med Enis Püpülek i rollen som marknadschef stärker bolaget sin förmåga att bygga ett tydligare varumärke i takt med fortsatt expansion.

- "Det här är en strategisk rekrytering. Vi ska växa, ta en tydligare position och samtidigt vara konsekventa i vad vi står för. Enis kommer att vara central i det arbetet", säger Anders Eriksson, VD för Swegreen

### **Om Swegreen**

Swegreen är ett svenskt agtech-företag och en pionjär inom hyperlokal livsmedelsproduktion. Bolaget utvecklar och driver avancerade odlingssystem som gör det möjligt att producera färska grönsaker direkt i dagligvarubutiker, restauranger, hotell och andra verksamheter där maten konsumeras. Med hjälp av hydroponisk odlingsteknik möjliggör Swegreen effektiv året-runt-produktion av sallader och örter nära konsumenten. Genom att flytta produktionen närmare försäljningsplatsen minskar behovet av transporter, vattenförbrukningen reduceras kraftigt och inga bekämpningsmedel används.

Swegreens odlingsteknik är skalbar och kan integreras i ett brett spektrum av verksamheter, från dagligvaruhandel och restauranger till sjukhus och hotell där behovet av färska, lokalproducerade grönsaker är stort. Efterfrågan på hållbara och lokalt producerade livsmedel ökar snabbt och Swegreen ser stora möjligheter att skala modellen till fler marknader och verksamheter. På samma sätt som bagerier blev en självklar del av livsmedelsbutiker för några decennier sedan ser Swegreen nu hur butiksodlade grönsaker växer fram som ett nytt inslag i handeln - ett grönt bageri för färska bladgrönsaker.

### **För mer information, vänligen kontakta:**

Anders Eriksson, VD, Swegreen  
anders.eriksson@swegreen.se

+46 70 314 55 90

[www.swegreen.se](http://www.swegreen.se)

Enis Püpülek, Marknadschef, Swegreen  
enis.pupulek@swegreen.se

+46 73 375 79 38