



PRESSMEDDELANDE - 24 MARS, 2026

Swegreen säkrar 20 MSEK i finansiering - stärker tillväxt och ägarstruktur.

Finansieringen har genomförts i samarbete med Vinga Corporate Finance.

Swegreen AB, en ledande aktör inom hyperlokal livsmedelsproduktion och in-store farming, har säkrat totalt 20 miljoner kronor i finansiering. Kapitalet stärker bolagets finansiella position och möjliggör en uppskalning av produktionen i takt med en växande efterfrågan från dagligvaruhandeln.

Finansieringen skapar stabilitet i verksamheten och ger Swegreen förutsättningar att vidareutveckla befintliga samarbeten med aktörer som ICA och Coop samt möta marknadens ökade behov.

Ny huvudägare i bolaget.

I samband med kapitaliseringen stärker Bo-Wilhelm Horndahl sitt ägande och blir därmed bolagets huvudägare med 54 procent av aktiekapitalet.

"- Det här kapitalet ger oss både stabilitet och kraft att skala upp i den takt marknaden kräver. Vi ser ett tydligt skifte där lokal och hållbar produktion, precis som bageriet i butik, blir en självklar och integrerad del av livsmedelshandeln", säger Bo-Wilhelm Horndahl.

Skalbar butiksodling med återkommande intäkter i expansiv tillväxtfas.

Swegreens affärsmodell bygger på att producera örter och sallader direkt i butik genom automatiserade odlingssystem. Bolaget arbetar med en hyresbaserad modell där kunder betalar för produktionen över tid, vilket skapar återkommande intäkter och en skalbar affär med stark kundförankring. Bolaget befinner sig i en expansiv fas med flera pågående dialoger och projekt tillsammans med ledande aktörer inom dagligvaruhandeln.

Swegreens vision - och vägen framåt

I takt med att konsumenter efterfrågar hållbarhet, kvalitet och transparens ser Swegreen en växande marknad för butiksodling. Den tekniska utvecklingen gör att butiksodlingar kan integreras i allt från dagligvarubutiker och hotell till större arbetsplatser och kommunala verksamheter.

"- Vi har nu både kapital och struktur på plats för att ta nästa steg i vår tillväxtresa. Vårt fokus ligger på att etablera butiksodling som en ny standard", säger Anders Eriksson, VD för Swegreen.

Om Swegreen

Swegreen är ett svenskt agtech-företag och en pionjär inom hyperlokal livsmedelsproduktion. Bolaget utvecklar och driver avancerade odlingssystem som gör det möjligt att producera färska grönsaker direkt i dagligvarubutiker, restauranger, hotell och andra verksamheter där maten konsumeras.

Med hjälp av hydroponisk odlingsteknik möjliggör Swegreen effektiv året-runt-produktion av sallader och örter nära konsumenten. Genom att flytta produktionen närmare försäljningsplatsen minskar behovet av transporter, vattenförbrukningen reduceras kraftigt och inga bekämpningsmedel används.

Swegreens odlingsteknik är skalbar och kan integreras i ett brett spektrum av verksamheter, från dagligvaruhandel och restauranger till sjukhus och hotell där behovet av färska, lokalproducerade grönsaker är stort.

Efterfrågan på hållbara och lokalt producerade livsmedel ökar snabbt och Swegreen ser stora möjligheter att skala modellen till fler marknader och verksamheter.

På samma sätt som bagerier blev en självklar del av livsmedelsbutiker för några decennier sedan ser Swegreen nu hur butiksodlade grönsaker växer fram som ett nytt inslag i handeln - ett grönt bageri för färska bladgrönsaker.

För mer information, vänligen kontakta:

Anders Eriksson, VD, Swegreen

anders.eriksson@swegreen.se

+46 70 314 55 90

www.swegreen.se